

I. Riesenpost

Pressenewsletter zum Spektakel „Die Riesen kommen“ | 12. August 2009

Berlin erwartet die Riesen

Sonderschiffe zu den Riesen, Hotelarrangements für ein „Riesen-Wochenende“ und neue Features auf der Riesenhomepage künden von der Ankunft der Giganten



Fotos: Albrecht Grüß

„Ich schenke den Menschen Träume, das ist alles. Das hier ist eine Geschichte fürs Herz und zugleich eine Geschichte über die Menschheit.“

(Jean Luc Courcoult, künstlerischer Leiter Royal de Luxe)

Ein Märchen für Berlin

Wenn die Kleine Riesin mit ihrem Weltmeere-Boot im Oktober drei Tage lang die Berliner Innenstadt durchstreift und sie ihren Onkel, den Großen Riesen, am Brandenburger Tor schließlich wieder findet, haben beide eine jahrzehntelange Trennung und die Teilung ihrer von Ungeheuern zerrissenen Welt überwunden. Die französische Straßentheater-Compagnie **Royal de Luxe** erzählt uns vom geteilten Berlin und der friedlichen Revolution von 1989 nicht als politischer Geschichte, sondern als poetischem Märchen – „*ein Oktobermärchen für Berlin*“ (Brigitte Fürle, künstlerische Leiterin spielzeit'europa).

Vom **1. bis zum 4. Oktober 2009** werden die beiden gigantischen Riesenfiguren auf Einladung von spielzeit'europa, der Theater- und Tanzsaison der Berliner Festspiele, in einem viertägigen Open-air-Theaterfest an 20 Jahre Mauerfall erinnern. Die Bewohner Berlins und ihre Gäste aus aller Welt sind herzlich eingeladen, die Riesen auf Ihrem Weg durch die deutsche Hauptstadt zu begleiten und das Jubiläum mit ihnen zu feiern.

Ein Wochenende mit den Riesen in Berlin

Wer extra anreist, um bei diesem besonderen Erlebnis dabei zu sein, findet unter www.riesen-in-berlin.de/service Hotelangebote in verschiedenen Kategorien für ein Riesen-Wochenende in Berlin. Vom frankophilen 3-Gänge-Menü bis zum Bio-Riesen-Frühstücksbuffet inkl. Berlinstadtplan, BVG-Tagesticket oder einer Berlin-Gedenkmünze bieten die Hotels begleitend zum Riesenspektakel um den Tag der deutschen Einheit spezielle Pakete zu **Sonderkonditionen** an. Alle Hotels sind in der Nähe der Route und somit sind die Riesen auf ihrem Weg durch Berlin an jedem der Tage bequem zu Fuß zu erreichen.

Unsere Hotelpartner sind u.a. das Estrel Hotel Berlin, Etap Hotel Berlin Potsdamer Platz, Grand Hyatt Berlin, Hôtel Concorde, Hotel ibis Berlin Potsdamer Platz, Maritim proArte Hotel Berlin, Ramada Hotels Berlin, Suite Hotel Potsdamer Platz und das Swissôtel Berlin.

Mit dem Boot zu den Riesen

Hautnah miterleben lässt sich das Spektakel auch auf den exklusiven **Sonderfahrten der Reederei Riedel**, die die Riesen mit ihren Schiffen auf der Spree begleiten. Dort gibt es Logenplätze, wenn der Große Riese am 3. Oktober als gigantischer Tiefseetaucher im Humboldthafen nahe dem Hauptbahnhof aus der Spree steigen wird. Und wenn beide Riesen nach ihrer Glücksparade durch den Tiergarten am 4. Oktober Berlin wieder auf einem Boot verlassen, werden sie ebenfalls von Schiffen der Reederei Riedel auf ihrem Weg aus der Stadt hinaus begleitet. Weitere Informationen finden Sie unter www.reederei-riedel.de.

Die Riesen im Internet: Neue Features auf www.riesen-in-berlin.de

Aber auch im Internet kann man sich interaktiv auf die Ankunft der Riesen einstimmen. Auf www.riesen-in-berlin.de findet man zahlreiche neue interessante Features: Wer seine Freunde auf der ganzen Welt zum Riesen-Spektakel einladen möchte, kann Ihnen eine E-Card schicken und Ihnen gleich das neue digitale Bilderbuch von Royal de Luxe zeigen. Darüber hinaus haben alle Riesen-Fans die Möglichkeit, sich auch über **Twitter** stets mit den neuesten Riesen-News zu versorgen, sich auf **studivZ** mit den Riesen anzufreunden oder auf **YouTube** den Video-Trailer anzuschauen. Seit dieser Woche gibt es auch die Berliner Riesen-T-Shirts online zu bestellen. Ob in rot oder schwarz, klein oder „riesig“: jeder findet im Online-Shop das passende T-Shirt – für sich selbst oder zum Verschenken.

Rund um die Riesen

Eine weitere Episode aus der abenteuerlichen Riesen-Saga erzählt der Gründer und künstlerische Leiter von Royal de Luxe, Jean Luc Courcoult, in dem Kinderbuch „Die Expedition des indischen Sultans an Bord seines Zeitreise-Elefanten“, das im Verlag Jacoby & Stuart erschienen ist und für 14,95 Euro im Buchhandel zu erwerben ist. In Einstimmung auf das Berliner Spektakel zeigt außerdem das **Institut Français** vom 16. September bis zum 6. Oktober 2009 die Fotoausstellung „Das Theater von Royal de Luxe“ mit Bildern des renommierten spanischen Fotografen Jordi Bover, der Royal de Luxe und die Riesen jahrelang begleitet hat. Öffnungszeiten und weitere Details erfahren Sie unter www.institut-francais.fr.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter www.riesen-in-berlin.de.

Das Theaterspektakel wird gefördert durch



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

STIFTUNG LOTTO
DEUTSCHE KLASSENLOTTERIE BERLIN



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags

Hauptsponsoren



Mercedes-Benz



TOTAL

Partner



Medienpartner

